

¿Qué es

Wayne Onkst, izqui-
erda, comisionado del
Kentucky Department
for Libraries and
Archives, lee con un
participante durante
un evento de Prime
Time en el Condado
de Kenton.



PRIME TIME FAMILY READING TIME® es un programa de alfabetización intergeneracional que usa humanidades como herramienta para fomentar mayor interés en la lectura. A través de la combinación de laureados libros infantiles, temas humanísticos y conversación abierta, PRIME TIME conecta la literatura al mundo real de las familias participantes. PRIME TIME se enfoca en familias de pocos recursos y limitado nivel escolar, y con poco o ningún conocimiento del inglés. El objetivo del programa es la participación de padres y/o apoderados y sus niños de 6 a 10 años de edad quienes están a riesgo debido a sus pocas habilidades de lectura. También se proveen actividades de pre lectura para los hermanos más pequeños.

Los programas de PRIME TIME se llevan a cabo en sesiones de 90 minutos a la semana, por seis semanas seguidas, en las bibliotecas públicas, las escuelas y otras instituciones educacionales. Un cuentacuentos profesional usa la literatura infantil provista para demostrar técnicas efectivas de lectura en voz alta; luego un experto de PRIME TIME lideriza animadas conversaciones basadas en los cuentos y temas humanísticos tales como la justicia, la avaricia, el valor y los sueños. Los programas multilingües de PRIME TIME están diseñados específicamente para cubrir las necesidades de las familias no angloparlantes. Los textos son traducidos en los idiomas apropiados; traductores entrenados y otros miembros del equipo ayudan durante la lectura del cuento y la conversación. El Kentucky Humanities Council ha auspiciado programas en inglés, español, japonés, kirundi, francés, árabe y suajili. Los libros utilizados, llenos de hermosas ilustraciones y altamente galardonados, consisten en historias culturalmente diversas, procedentes de todo el mundo, e incluyen cuentos de hadas, cuentos folclóricos, fábulas, relatos históricos, y otras narraciones de circunstancias reales familiares tanto para niños como adultos.

Cada sesión incluye un "comercial de la biblioteca" que dura cinco minutos. Esta presentación le permite a los bibliotecarios introducir a las familias a recursos disponibles tales como otros libros, ayudas para la tarea, materiales para aprender inglés y tomar el examen GED para padres y apoderados, y libros sobre salud y crianza infantil, así como también periódicos y revistas locales, nacionales e internacionales.

PRIME TIME busca estrechar los lazos familiares a través de la lectura y transformar a los participantes en lectores de por vida. El programa crea el prerrequisito necesario para el aprendizaje y ayuda a eliminar el ciclo de analfabetismo intergeneracional.

Es un placer ver a las familias estrechar sus lazos, conversar, respetarse mutuamente, asombrarse y compartir."

CYNTHIA CHANGARIS, CUENTACUENTOS DE PRIME TIME

Lo que hace

- Refuerza el papel de la familia.
- Permite que padres e hijos estrechen lazos a través de la lectura.
- Entrena a padres e hijos en la lectura y conversación sobre temas humanísticos (historia, literatura, y problemas éticos tales como justicia, avaricia, honor y engaño), cultivando así altas expectativas y logros académicos en niños de bajos recursos, con bajo nivel escolar, o en familias no angloparlantes.
- Alienta a los padres con bajos recursos, limitado nivel escolar y no angloparlantes a participar, continuar su educación o tomar clases de inglés.
- Transforma a las familias en usuarios de la biblioteca y lectores de por vida.

Todos los programas son gratis y abiertos al público.

Niños leyendo durante un programa en el Condado de Nelson.



Honores

PRIME TIME ha sido recomendado por su calidad y elogiado como estándar de excelencia en programas de humanidades para niños y juventudes en riesgo. Sus premios nacionales incluyen:

- **THE PUBLIC LIBRARY ASSOCIATION'S 2003 ADVANCEMENT OF LITERACY AWARD**
Este premio reconoce a una organización, fundación, casa publicitaria, o grupo similar que haya hecho una contribución significativa para el avance de la alfabetización de adultos.
- **THE COMING UP TALLER AWARD**
En el año 2000, PRIME TIME fue uno de los 10 programas de artes y humanidades a nivel nacional que recibió este prestigioso premio por parte del Comité Presidencial para las Artes y Humanidades. PRIME TIME fue el único proyecto en humanidades agasajado, y el único proyecto con impacto tanto estatal como nacional.
- **HELEN AND MARTIN SCHWARTZ PRIZE**
En el año 2000, PRIME TIME fue honrado por la Federation of State Humanities Councils como programa más destacado de ese año.

Expandiendo la alfabetización en Kentucky

¡67 condados y seguimos creciendo!



Anfitriones del programa: Adair, Allen, Barren, Bath, Bell, Boone, Boyd, Boyle, Bracken, Breathitt, Breckinridge, Bullitt, Campbell, Carter, Carroll, Casey, Clay, Daviess, Fayette, Fleming, Floyd, Franklin, Gallatin, Garrard, Grant, Grayson, Green, Greenup, Hancock, Hardin, Harrison, Henderson, Hopkins, Jackson, Jefferson, Johnson, Kenton, Laurel, Lawrence, Letcher, Lewis, Lincoln, Logan, Madison, Marion, Marshall, Martin, Mason, McCracken, McCreary, Monroe, Montgomery, Muhlenberg, Nelson, Nicholas, Owen, Perry, Pike, Pulaski, Robertson, Rowan, Scott, Trigg, Union, Warren, Whitley, Woodford.

EL MENSAJE DE PRIME TIME: ¡LEE!

Cientos de jóvenes en Kentucky están leyendo mejor y disfrutándolo más. Esto es porque el Kentucky Humanities Council, en cooperación con el Kentucky Department for Libraries and Archives, lanzó en el 2004 el laureado programa de alfabetización familiar PRIME TIME.

PRIME TIME es financiado por el National Endowment for the Humanities, así como también por una subvención otorgada por el Institute of Museum and Library Services a través del Kentucky Department for Libraries and Archives, la Appalachian Regional Commission, la Fundación Gannett, y otras donaciones de gente como usted.

Hasta la fecha, el Kentucky Humanities Council ha promovido la lectura a través de **147** programas, de seis semanas cada uno, en **67** condados de Kentucky. ¡La asistencia total de todos los programas en conjunto supera **29.000** personas!

El programa fue desarrollado por el Louisiana Endowment for the Humanities y es llevado a cabo en 39 estados.



Niños participando en un programa PRIME TIME en el Condado de Fleming.



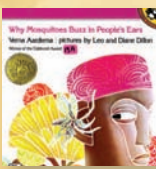
PRIME TIME Serie "Favorita"

(Serie de 6 semanas)

"¿Que hacía la gente antes de la televisión?"

SESIÓN 1: LA TRADICIÓN ORAL

Una demostración y antecedentes históricos de la tradición oral como vehículo a la palabra escrita y la lectura: rimas de Mamá Gansa, rimas para saltar la cuerda, poemas, y narraciones.



SESIÓN 2: JUSTICIA "HAZ LO CORRECTO"

La verdadera historia de los tres cerditos por Jon Scieszka
Por qué zumban los mosquitos en los oídos de la gente por Verna Aardema
Alexander y el día terrible, horrible, espantoso, horroroso por Judith Viorst



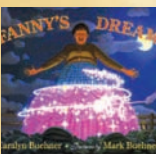
SESIÓN 3: AVARICIA "¿Y QUÉ GANO YO?"

Los huevos parlantes por Robert D. San Souci
Las bellas hijas de Mufaro por John Steptoe
Anansi y la roca cubierta de musgo por Eric A. Kimmel



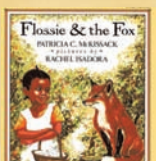
SESIÓN 4: VALOR "SIN AGALLAS, NO HAY GLORIA"

Lon Po Po por Ed Young
Donde viven los monstruos por Maurice Sendak
Abiyoyo por Pete Seeger



SESIÓN 5: SUEÑOS "ATRÉVETE A SOÑAR"

El sueño de Fanny por Carolyn Buehner
La asombrosa Graciela por Mary Hoffman
Ruedas de carreta por Barbara Brenner



SESIÓN 6: INGENIO "BUSCA LA MANERA"

Flossie y el zorro por Patricia C. McKissack
El mono y el cocodrilo por Paul Galdone
Dr. DeSoto por William Steig

LA NECESIDAD DE PRIME TIME:

De acuerdo al Centro Nacional de Alfabetización Familiar (NCFL según sus siglas en inglés)...

- Los adultos permanecen inscritos con mayor frecuencia en programas de alfabetización familiar que en programas sólo para adultos, y además tienen mejor asistencia.
- Los niños que participan en programas de alfabetización familiar al menos triplican los beneficios esperados en base a la tasa de desarrollo previa a la inscripción en el programa.
- Los adultos incrementan significativamente su autoestima, su creencia en poder ser buenos padres, y su situación laboral (a un 29%).
- Los niños demuestran un crecimiento del 80% en la lectura de libros. También visitan la biblioteca con el doble de frecuencia.

Las estadísticas de PRIME TIME corroboran estos descubrimientos a nivel nacional...

- Al establecer una alta tasa de retención. La asistencia en la última sesión es 99.7% de la asistencia en la sesión inicial.
- Al alentar a las familias a leer más e involucrarse en más comportamientos de alfabetización en casa. 82.9% de las familias participantes reportan que están leyendo juntas a diario o semanalmente luego de participar en PRIME TIME.
- Al cambiar la manera en que los padres hablan con sus hijos. 71% de las familias participantes indican que PRIME TIME cambió la manera en que hablan sobre libros e interactúan con sus hijos.

PRIME TIME BILINGÜE Serie "Hacia Delante y Hacia Arriba"

(Serie de 6 semanas)



SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN A LA SERIE HACIA ADELANTE Y HACIA ARRIBA

Introduce temas usando historias, poemas o anécdotas personales; y analiza el lazo entre la tradición oral y la palabra escrita.



SESIÓN 2: RESPONSIBILITY/ RESPONSABILIDAD "LA VERDAD Y SUS CONSECUENCIAS"

Dōna Flor/Dōna Flor por Pat Mora
The Crab Man/El hombre de los cangrejos por Patricia E. Van West



SESIÓN 3: INGENUITY/INGENIO "AHORA O NUNCA"

The Widow's Broom/La escoba de la viuda por Chris Van Allsburg
The Old Man and His Door/El viejo y su puerta por Gary Soto



SESIÓN 4: KINSHIP/PARENTESCO "HERMANOS Y HERMANAS"

Ruby's Wish/el deseo de Ruby por Shirin Yim Bridges
Too Many Tamales;/qué montón de tamales! por Gary Soto



SESIÓN 5: LOYALTY/LEALTAD "LO MÁS AUTÉNTICO"

Tomás and the Library Lady/Tomás y la señora de la biblioteca por Pat Mora
Wilfred Gordon McDonald Partridge/Guillermo Jorge Manuel José por Mem Fox



SESIÓN 6: COMPASSION/COMPASIÓN "CAMBIAR LAS COSAS PARA MEJOR"

The Upside Down Boy/el niño de cabeza por Juan Felipe Herrera
Miss Rumphius/Señorita Runfio por Barbara Cooney

LA NECESIDAD DE PRIME TIME BILINGÜE:

De acuerdo a ProLiteracy Worldwide...

- Los cuatro factores detallados como contribuyentes al analfabetismo funcional son inmigración, cambios frecuentes de escuela, deserción escolar (o expulsión), y legado o analfabetismo de padres.
- 31 millones de los hispanos residentes en los Estados Unidos hablan español en su casa; 45,8% (entre las edades de 5 a 64 años) tienen necesidad de programas enfocados en lenguaje.
- Los niños demuestran un crecimiento del 80% en la lectura de libros. También visitan la biblioteca con el doble de frecuencia.

De acuerdo al censo del 2010...

- La tasa total de pobreza en Kentucky es 17,7% comparada con 13,8% en los Estados Unidos
- La población hispana ha crecido 504,2% de 1990 al 2010.

De acuerdo a Pew Hispanic Center...

- 57% de los latinos piensan que los inmigrantes tienen que hablar inglés para ser parte de la sociedad norteamericana.
- 92% piensa que es muy importante que los hijos de las familias inmigrantes aprendan inglés.



KENTUCKY HUMANITIES COUNCIL INC.

¡Contando la Historia de Kentucky!

El Kentucky Humanities Council, Inc. es una institución independiente y sin fines de lucro, afiliada al National Endowment for the Humanities en Washington, D.C. Nuestros fondos provienen del NEH y contribuciones privadas. El consejo no es una agencia estatal pero trabaja en asociación con agencias artísticas, culturales y educativas.

Aparte de PRIME TIME FAMILY READING TIME, el Kentucky Humanities Council auspicia un Speakers Bureau profesional y nuestros dramas de historia viva, Kentucky Chautauqua®. El consejo también auspicia eventos especiales a lo largo y ancho del estado.

Desde 1992, Kentucky Chautauqua® ha hecho que más de 60 fascinantes personalidades del pasado de Kentucky "cobren vida". El elenco actual es de 27 personajes. Estas interesantes historias son la base de nuestro orgullo y la fundación de nuestra comunidad. La herencia de nuestras comunidades, nuestros condados, nuestras regiones y nuestra singular cultura en Kentucky están entrelazadas de punta a cabo en cada una de las actuaciones de Kentucky Chautauqua®.

El consejo también publica la revista Kentucky Humanities dos veces al año y mantiene información actualizada a través de la red vía www.kyhumanities.org.



CONTANDO LA HISTORIA DE KENTUCKY

KENTUCKY HUMANITIES COUNCIL, INC.

206 E. Maxwell St., Lexington, KY 40508
(859) 257-5932 (office) • (859) 257-5933 (fax)



CONTANDO LA HISTORIA DE KENTUCKY

KENTUCKY HUMANITIES COUNCIL, INC.